

BRM.0012.1.4.2022



CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W OLECKU

Przygotowania do sezonu 2022

1

Co się zmieniło?



Centrum Informacji Turystycznej w sezonie 2022 rozpoczyna funkcjonowanie jako jednostka **Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji**.



Wiąże się to z intensywnym czasem podczas którego nie tylko przygotowujemy się do nadchodzącego sezonu, ale także wykonujemy działania związane z reorganizacją.



Wykonywane są czynności istotne z perspektywy turysty (np. zmiana adresu mailowego, nowa strona internetowa), ale także te na pierwszy rzut oka niewidoczne, ale niezbędne dla właściwego funkcjonowania CiT (wymiana regałów, sprzętu elektronicznego, kasy fiskalnej).

2 Otwieramy się! *na nowo*



Planowane otwarcie nastąpi **2 maja** (poniedziałek)

Centrum Informacji Turystycznej będzie pracować według poniższego harmonogramu:

Od 2 maja do 30 czerwca

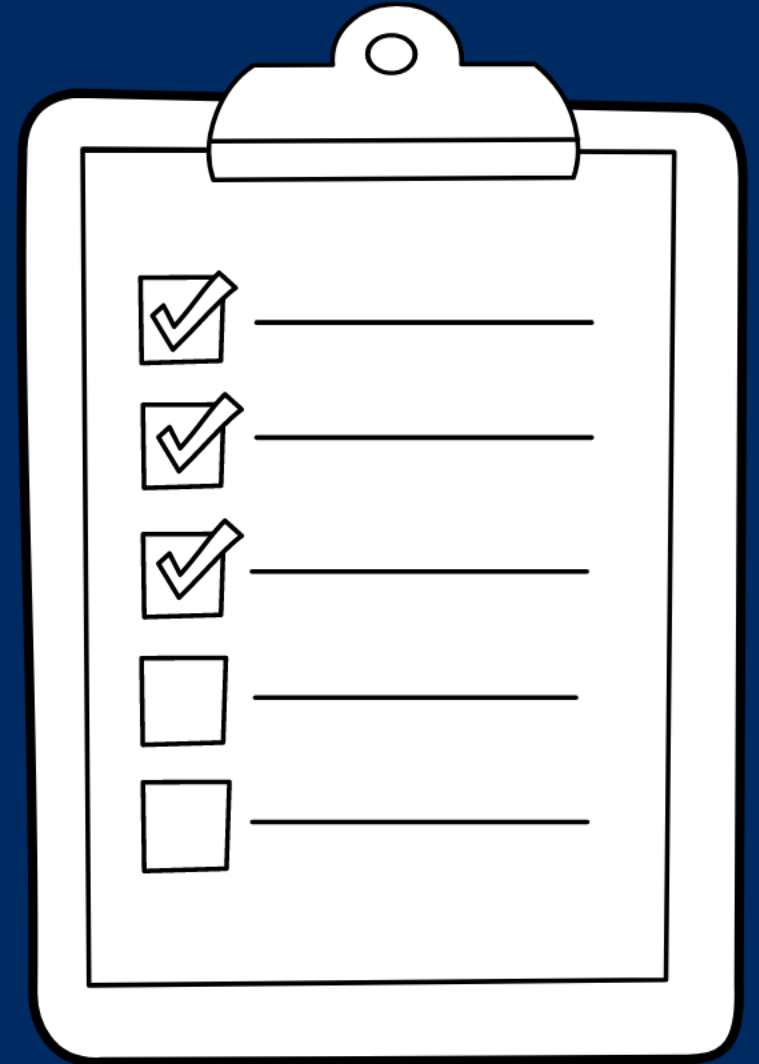
Poniedziałek - Piątek:	8:00 - 16:00
Sb - Ndz i święta:	nieczynne

Od 1 lipca do 31 sierpnia

Poniedziałek - Czwartek	8:00 - 16:00
Pt - Sb	10:00 - 18:00
Ndz i święta	10:00 - 14:00

3

**Dotychczasowe
działania i plany na
najbliższą przyszłość**





Aktualizacja bazy noclegowej i gastronomicznej Gminy Olecko

Dane te będą dostępne nie tylko na stronie www Urzędu Gminy, ale także w aplikacji "Gmina Olecko" i w zakładce CiT na stronie internetowej MOSiR

W przygotowaniu:

Poszerzenie bazy noclegowej o obiekty z terenu powiatu

Pozyskanie aktualnych ulotek oraz wizytówek hoteli i agroturystyk

Stworzenie katalogu miejsc noclegowych, który będzie wyeksponowany w CiT (przykład w następnym slajdzie)



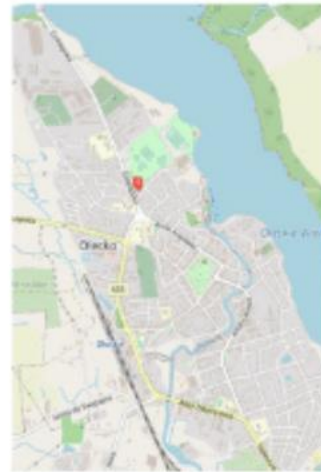
Zdjęcie obiektu
oraz adres



Hotel Mazury
ul. Goldapska 10 a
tel. 87 520 40 50



<http://www.mazury-centrum.com.pl/>



Logo informujące
o posiadaniu profilu
w mediach
społecznościowych



Hotel Colosseum
ul. Goldapska 12
tel. 87 520 26 43



<https://hotelcolosseum.pl/>



Adres strony internetowej
oraz kod QR aby w szybki
sposób ją otworzyć



Pinezka wskazuje na mapie
miejsce w którym znajduje się
obiekt noclegowy





Zakupienie nowych gadżetów promocyjnych



Kubki



Eko torby



Przypinki



Pocztówki

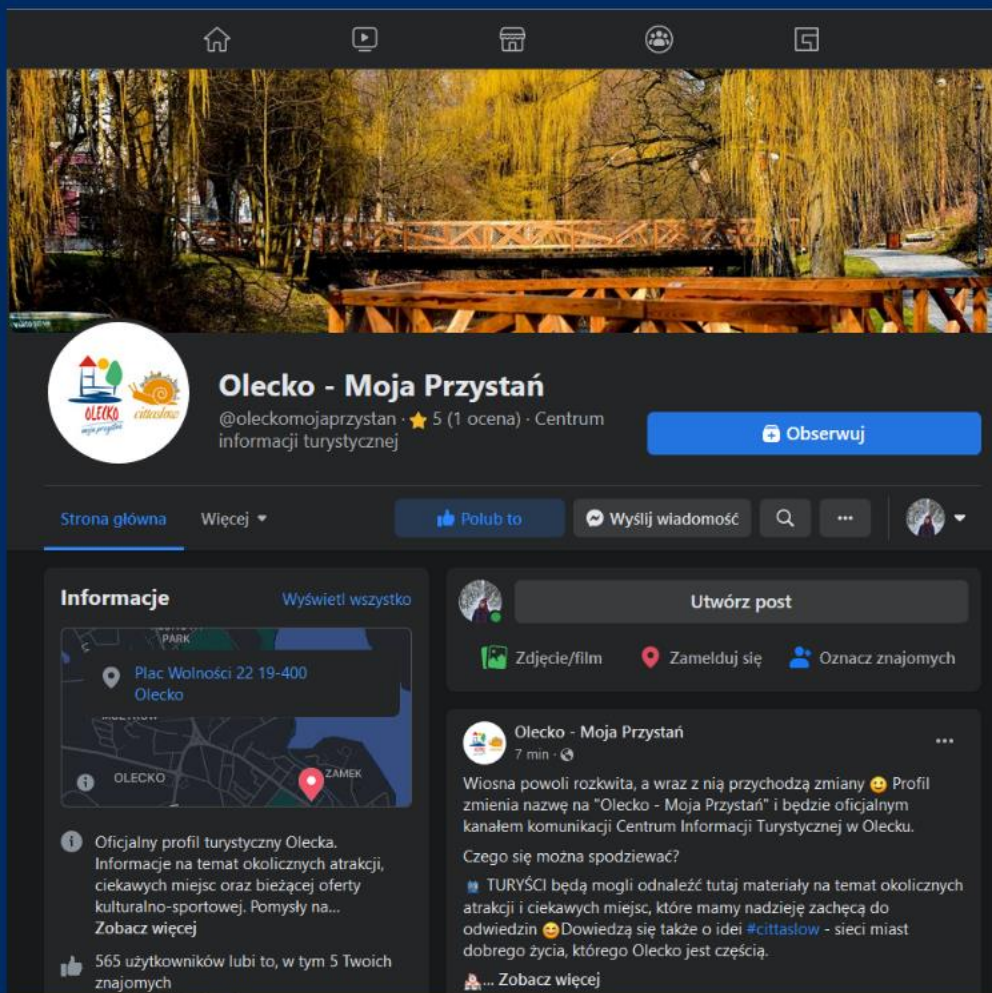
W przygotowaniu:

Poszerzenie zasobów min. o magnesy, art.spożywcze, tegoroczne gadżety festiwalowe (Active, Przystanek), rękodzieło





Uruchomienie profilu na Facebooku



➤ Ułatwienie kontaktu z pracownikiem CiT (możliwość zadawania pytań przez komunikator)

➤ Informowanie o wydarzeniach kulturalnych i sportowych w regionie

➤ Promocja miasta oraz lokalnych atrakcji



Tablica multimedialna



W przygotowaniu:

Tablica zostanie zainstalowana przed wejściem do CiT

Umożliwi turystom dostęp do praktycznej wiedzy na temat miasta i regionu w godzinach zamknięcia CiT

Stanowi jeden z elementów punktowanych w procesie certyfikacji



4

W zasięgu wzroku, czyli nasze cele



Pozyskanie najnowszych publikacji, przewodników i innych materiałów drukowanych dotyczących regionu



Przeprowadzenie procesu certyfikacji Polskiej Organizacji Turystycznej (aktualizacja)



Stworzenie własnych informatorów drukowanych dotyczących atrakcyjnych miejsc w Olecku i okolicy



Przeprowadzenie gry miejskiej na rozpoczęcie sezonu turystycznego



Stworzenie kącika przyjaznego dzieciom



Dziękuję za uwagę