

# PROJEKT

Wpłynęło: 18.06.2012.  
PM

## Uchwała nr Rady Miejskiej w Olecku z dnia ...czerwca 2012 r.

### w sprawie udzielenia pomocy finansowej Gminie Miastu Elk na realizację zadań z zakresu promocji

Na podstawie art. 47 ustawy z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (t.j. Dz. U. z 2010r. Nr 80, poz. 526 z późn. zm.) art. 216 ust. 2 pkt 5 i art. 220 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240 z późn. zm.) oraz art.10 ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) Rada Miejska w Olecku uchwala co następuje:

§ 1. Udziela się z budżetu Gminy Olecko pomocy finansowej Gminie Miastu Elk z przeznaczeniem na realizację zadania z zakresu promocji polegającego na zintegrowanej promocji produktów turystycznych powstałych w ramach projektu „Platforma Współpracy-EGO SA” oraz stosownego porozumienia partnerskiego .

§ 2. Pomoc finansowa, o której mowa w § 1, zostanie udzielona w formie dotacji celowej ze środków budżetu Gminy Olecko na 2012 r. w wysokości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy zł).

§ 3. Szczegółowe warunki udzielenia pomocy i zasady rozliczania środków określone zostaną w umowie, zawartej pomiędzy Gminą Miastem Elk, a Gminą Olecko.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Olecka.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu.

Przewodniczący Rady Miejskiej  
Karol Sobczak

Pod względem prawnym  
uwag nie wnoszę

RADCA PRAWNY  
  
Łukasz Oniśko  
BL-912

Sp. z o.o. Elita Mieszale

BURMISTRZ  
  
Wacław Olszewski

## UZASADNIENIE

Gmina Olecko wraz z samorządami ościennymi: Gminą Gołdap, Gminą Miastem Augustów, Gminą Miastem Ełk oraz Miastem Suwałki realizowała w latach 2009 – 2011 projekt partnerski pt.: „Platforma Współpracy – EGO SA” w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej.

W ramach projektu region EGO SA promowany był m.in. poprzez:

- 1) przewodnik wydany w 2 językach: polskim oraz angielskim – 50 000 szt.,
- 2) broszury z kalendarzem imprez regionalnych – 50 000 szt.,
- 3) mapki atrakcji turystycznych całego regionu EGO SA wraz z opisem produktów turystycznych na tylnej części ( wydana w 2 językach: polskim oraz angielskim) – 55 000 szt.,
- 4) ulotki informacyjne o obszarze EGO SA – 50 000 szt.,
- 5) kalendarz ścienny (z 12 zdjęciami) – 1 500 szt.,
- 6) promocyjne teksty sponsorowane (Dziennik, Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita – 20 artykułów),
- 7) banery i artykuły sponsorowane na portalach ( 3 banery na 18 portalach internetowych, m.in. dziennik, Onet, interia) – 18 szt.,

Trwała również kampania zewnętrzna (outdoor). Przez dwa miesiące na 15 bilbordach ( w W-wie, Katowicach, Gdańsku, Wrocławiu, Krakowie, Łodzi i Olsztynie) promowany był obszar EGO SA. Wyprodukowano i emitowano spoty reklamowe w TVP1, TVP2, TVP Kultura, TVP Info, TVP Polonia (200 emisji). Wyprodukowano również film promujący obszar EGO SA (2500 kopii).

W ramach projektu wykonano szereg analiz i opracowań, m.in. badania ruchu turystycznego Polski Północno – Wschodniej oraz przygotowano analizę rynku, ekspertyzę w zakresie możliwości tworzenia i rozwoju wspólnego produktu turystycznego na terenie Polski Północno Wschodniej wraz z programem marketingowym oraz planem operacyjnym, ekspertyzę w zakresie potencjału inwestycyjnego Polski Północno – Wschodniej, przygotowano ofertę inwestycyjną, przeprowadzono spotkania konsultacyjno – informacyjne w pięciu miastach w celu przedstawienia wspólnych produktów oraz oferty inwestycyjnej, zorganizowano dwie konferencje ogólnopolskie (Gdańsk, Warszawa) promujące ofertę inwestycyjną oraz produkty turystyczne Polski Północno – Wschodniej.

Wartość projektu to 3 mln złotych z czego każda gmina na wkład własny przeznaczyła 60 tys zł. W 2011r. Gmina Olecko podjęła uchwałę w sprawie przystąpienia do kontynuacji projektu pod nazwą „Platforma Współpracy EGO SA” na lata 2011 – 2013.

Wartość zadania również określono na kwotę 3 000 000 zł. zadanie miało być finansowane w następujący sposób:

- a) ze środków Unii Europejskiej w ramach Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej
- b) w kwocie: 2 700 000 zł;
- c) ze środków własnych Gminy Olecko w kwocie 60 000 zł;
- d) z innych źródeł – dotacje celowe samorządów: Gminy Miasta Ełk, Miasta Suwałki, Gminy Gołdap, Gminy Miasta Augustów – w kwocie 240 000 zł.

Niestety wniosek nie otrzymał dofinansowania. W związku z tym Gmina Olecko wraz z samorządami ościennymi: Gmina Gołdap, Gmina Miastem Augustów, Gmina Miastem Ełk oraz Miastem Suwałki zobowiązuje się do przekazania po 10 000 zł każdy na osiągnięcie i utrzymanie wskaźników rezultatów założonych w zrealizowanym projekcie pt.: „Platforma Współpracy EGO SA”.

Aby uniknąć kar finansowych należy w 2012r. zrealizować poniższe wskaźniki:

1. Liczba instytucji, samorządów, partnerów społecznych, gospodarczych, publicznych i uczelni uczestniczących w porozumieniu „Platforma Współpracy EGO SA” – 38 (Porozumienie o współpracy firm, instytucji, samorządów, firm na rzecz współpracy i promocji obszaru EGO SA zostało podpisane- wskaźnik został osiągnięty).
2. Liczba nowopowstałych produktów turystycznych dla Polski Północno – Wschodniej oraz ich zintegrowana promocja – 3.

Wybrano do wspólnej promocji trzy produkty turystyczne, które zostaną opisane i wydane w formie publikacji (kalendarz imprez, folder):

- a. „Zobacz i zaciekaw się” – imprezy kulturalne w regionie oraz „Rozsmakuj się”- imprezy kulinarne w regionie
  - b. Publikacja z opisem produktu „Naszą naturą jest zdrowie” – propozycja wypoczynku na bazie lokalnego potencjału uzdrowskiego, połączonego z usługami pielęgnacyjnymi, upiększającymi i aktywnym wypoczynkiem.
3. Liczba rozpoczętych inwestycji na terenach atrakcyjnych inwestycyjnie Polsce Północno – Wschodniej wokół nowopowstałych produktów turystycznych – 5. (inwestycje będą wskazywane przez samorządy)
  4. Liczba turystów (osób korzystających z noclegów) w obszarze Polski Północno - Wschodniej (Miasta Ełk, Gołdap, Olecko, Suwałki, Augustów)- 150 000. (dane będą zbierane poprzez Centra Informacji Turystycznej i GUS).
  5. Liczba korzystających z bazy promującej ofertę inwestycyjną oraz obszar EGO SA – 500 000 ( licznik na stronie WWW.egosa.org)
  6. Liczba stworzonych wspólnych ofert turystycznych w obszarze EGO SA – 10:

Zostanie stworzonych i opisanych 10 ofert turystycznych, które zostaną zamieszczone m.in. na stronach [WWW.egosa.org](http://WWW.egosa.org).

Ponadto strona WWW.egosa.org zostanie przebudowana.

Sporz. *Alice Kierank*

**BURMISTRZ**  
*Wacław Olszewski*