

Olecko, 30.06.2020

Referat Komisji Rewizyjnej Rady Miejskiej w Olecku

„KONTROLA WYDATKÓW NA PROMOCJĘ GMINY W MEDIACH W LATACH 2016-2019”

16 czerwca bieżącego roku komisja rewizyjna Rady Miejskiej w Olecku, w składzie jak poniżej (załącznik nr.1), realizując plan pracy przyjęty na posiedzeniu Rady Miejskiej 20 grudnia 2019 roku przeanalizowała wydatki gminy Olecko na promocję w mediach w latach 2016-2019.

Zgodnie z paragrafem § 85, pkt.2 komisja rewizyjna dokonując kontroli, brała pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- 1) legalności,
- 2) gospodarności,
- 3) rzetelności,
- 4) celowości.

W roku 2016 na promocję wydano 10739,50 zł

W roku 2017 na promocję gminy wydano 36672,12 zł.

W roku 2018 na promocję wydaje 81502,33 zł.

A w roku 2019 - 41498,41 zł.

Dwie główne platformy z największą ilością zleconych reklam, w badanym okresie, to Radio 5 Bajre sp.j. a także Głos Olecka, a ściślej mówiąc "GRUPA WM" Spółka z o.o.

Jeżeli chodzi o rodzaj zleceń to były to między innymi :

- opłaty związane ze składem, drukiem i kolportażem bezpłatnego biuletynu "Z Oleckiego ratusza"
- opłaty związane z realizacją audycji radiowej „Dzień dobry Olecko"
- opłaty związane z publikacją życzeń okolicznościowych, informacji o planowanych imprezach, czy promocją budżetu obywatelskiego.

W 2018 duży wydatek stanowiła publikacja komiksu historycznego pod tytułem "100 lat niepodległości kronika historii Polski" – 12600zł.

Wśród materiałów przygotowanych i przedstawionych radnym na posiedzeniu komisji nie dopatrzone się wydatków, które nie spełniałyby któregoś z czterech przywołanych we wstępie kryteriów oceny.

Należy zatem uznać, że wydatki na promocję gminy w mediach były realizowane w sposób prawidłowy i nie budzący zastrzeżeń.

Mariusz Miłun

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej

